

## Steffen Sommerlad

STRATEGIC DESIGNER & TRANSFORMATION CONSULTANT

*ist Strategic Designer, Coach und Wissensjunkie. Am liebsten begleitet er Transformations- und Innovationsprozesse und erforscht das Verlassen der Komfortzone. Zukunft schmeckt ihm am besten, wenn er sie aktiv mitgestalten kann. Er spricht gerne über User-Experience, gute Vorsätze und Hip-Hop. Wenn ihn etwas begeistert, dann sagt er „fresh“.*



## Kompetenzen

### STRATEGIC DESIGN

- Kommunikations- und Interface Design
- Service Design
- Corporate Identity, Strategie & Vision
- User Experience, Usability
- Strategie Workshops mit LEGO® SERIOUS PLAY®

### TRANSFORMATION & INNOVATION

- Facilitation & Coaching:  
Design Thinking & Design Sprint
- User Research & User Testing
- Prototyping
- Innovationsmanagement

## Berufliche Laufbahn

seit Januar 2020

Gründer: *how might we* - Strategic Design & Transformation Studio

seit Mai 2018

Freiberuflicher Strategic Designer & Innovation Consultant

2016 – 2018

Human Centered Design & Innovation Consultant  
bei *openmjnd* Innovationsberatung Berlin

2014 – 2016

Innovation Funding & Consulting  
im Medieninnovationszentrum Babelsberg

## Studium und Weiterbildung

2020

Certificate in Facilitating and Designing Workshops  
with the LEGO® SERIOUS PLAY® Method

2013

Certificate in Design Thinking, HPI Potsdam

2011 – 2013

Master of Arts Interface Design, FH Potsdam

2002 – 2007

Diplom Kommunikationsdesign, KISD Köln

*Steffen arbeitet seit 2014 im Innovationsbereich.  
Eine Auswahl seiner Projekte und Ergebnisse:*

- über ein Dutzend *Design Sprints* für einen Großhändler im Handwerksbereich  
Das Ergebnis: Produktverbesserungen, Kommunikationsstrategien und Produktinnovationen, Zukunfts-Badezimmer-Szenarien und neue digitale Dienstleistungen  
*#Design Sprint #Design Thinking #Co-Creation #Future Foresight*
- ein dreimonatiger Innovationsprozess mit fünf Bildungsorganisationen und diversen Stakeholdern  
Das Ergebnis: 3 validierte Service-Innovationen  
*#Innovation #Moderation #Coaching*
- Coaching im Rahmen eines sechsmonatigen Innovationsprozesses einer Versicherung und Test der Ideen in Form von digitalen Prototypen  
Das Ergebnis: Produkt-Webseiten, Apps, eine Marketingkampagne und Produkt-Broschüren  
*#Prototyping #Testing #UI Design #UX Design*
- die Entwicklung und Veröffentlichung einer App  
*#Informationsarchitektur #Service Design*

## Kontakt

+49 176 341 880 44

steffen@howmightwe.berlin

[LinkedIn](#) – [Xing](#)

**how  
might  
we**