

# BERATERPROFIL

## STEFFEN SOMMERLAD

HUMAN CENTERED DESIGN & INNOVATION CONSULTANT

Diplom Designer & Master of Arts

[schreib@steffensommerlad.de](mailto:schreib@steffensommerlad.de)

+49 176 341 880 44



[PORTFOLIO](#) / [XING](#) / [LINKEDIN](#)

### AKADEMISCHER HINTERGRUND



2013

#### Design Thinking Basic Track

HPI School of Design Thinking Potsdam

2011 – 2013

#### Master of Arts Interface Design

Fachhochschule Potsdam

2002 – 2007

#### Kommunikationsdesign Diplom

Muthesius Kunsthochschule Kiel und

Köln International School of Design (KISD)

### PROJEKTKUNDEN

DEUTSCHE TELEKOM

HEIDELBERG DRUCKMASCHINEN

MAINOVA

R+V VERSICHERUNG

VOLKSBANKEN RAIFFEISENBANKEN

ROLAND VERSICHERUNG

LEARNATTACK

DEGEWO

GC-GRUPPE / CORDES & GRAEFE

GIM - GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE

MARKTFORSCHUNG

ZDH - ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN

HANDWERKS

LFI - LUDWIG FRÖHLER INSTITUT FÜR

HANDWERKSWISSENSCHAFTEN

### AGENTURKUNDEN

OPENMJND INNOVATIONSBERATUNG

ZERO360

BERLINER IDEENLABOR

Deutsch, Muttersprache

Englisch, fließend



### ARBEITSERFAHRUNG



2016 – 2018

#### Human Centered Design & Innovation Consultant

openmjnd Innovationsberatung Berlin

2014 – 2016

#### Innovation Funding & Consulting

Medieninnovationszentrum (MIZ) Babelsberg

2013 – 2014

#### Innovation Scholarship für eine App-Entwicklung

Medieninnovationszentrum (MIZ) Babelsberg

### KOMPETENZEN

- Coaching: Design Thinking und Google Design Sprint
- Kommunikations- und Interface Design
- Service Design
- Corporate Identity, Markenstrategie & Visionsentwicklung
- User Experience, Usability
- User Research
- Rapid Prototyping
- Konzeptionelle Entwicklung einer iOS-App
- Vorträge und Workshops zu Kreativmethoden auf Meetups und im Rahmen des Crossmedialen Stufenprogrammes des MIZ

### AKTUELLES PROJEKT & MEINE ROLLEN

**Kunde:** GC-Gruppe / Cordes & Graefe KG, Bremen

**Projektlaufzeit:** seit März 2017

**Umfang:** 10+ Design Sprints

**Lead Consultant:** Langfristige Beratung und Begleitung des Unternehmens im Rahmen eines Innovationsprozesses im Kontext der Themen Unternehmenskommunikation, Markenstrategie, Service-Entwicklung und Informationsarchitektur/Interfaces

**Lead Coach:** Planung, Vorbereitung, Moderation, Coaching und Dokumentation von fünftägigen Design Sprint und Design Thinking Formaten mit User-Research und Co-Creation Elementen